

Využijte i v metru data a nejmodernější technologie pro chytré plánování, cílení a měření vašich kampaní. Náš nástroj BigPlan využívá anonymizovaná a agregovaná data z mobilní sítě O2 v kombinaci s data science a umělou inteligencí. Díky tomu s ním budete moci plánovat ty neefektivnější metro kampaně přesně zaměřené na vaši cílovou skupinu. Navíc získáte přehled o mediálním výkonu své komunikace.

1 Jak BigPlan funguje

O₂

BigPlan využívá **big data** z **chování, pohybu** a **zájmů** milionů uživatelů sítě O2 na základě souhlasu se zpracováním osobních údajů pro obchodní účely.



Tito uživatelé generují obrovské množství dat o své **poloze, mobilní komunikaci, aktivitě na internetu, při nákupu v e-shopech, při sledování TV** nebo při **běžné komunikaci se svým operátorem.**



Tato **anonymizovaná a agregovaná data** – přepočtena na celou populaci 8+ (9 585 960 osob) – jsou se souhlasem uživatelů využitelná marketingově pro **přesné cílení na konkrétní zákazníky = cílové skupiny.**



Pohyb SIM karet kolem našich **plach** během dne za práci, nákupy, sportem a zábavou nám poskytuje přesnou **znalost zásahu každého našeho nosiče** právě pro jednotlivé cílové skupiny,



na které poté **můžeme přesně plánovat kampaně v metru** a poskytnout vám standardní mediální ukazatele, na něž jste zvyklí u ostatních mediátypů (**Reach, Imprese, Frekvence, GRP, TRP**).

2 Vyberte si cílovou skupinu

Plánujte a měřte své kampaně podle pohlaví, věku, zájmů, lokality a socioekonomické skupiny cestujících:

Pohlaví	Věk	Zájmy	Lokalita	Socioekonomické skupiny
muži	18+	auto & moto / bydlení, domácnost, zahrada /	Praha	A + B
ženy	18–24	cestování, kultura / finance / foodies /	Praha + Středočeský kraj	C
	25–39	kariéra, vzdělávání, zdraví / nákupy, móda /		D + E
	40–49	rodiny s dětmi / sport, hry / telekomunikace /		
	50–59	pets / drobní podnikatelé		
	> 60			

3 Plánujte a vyhodnocujte

Zdarma tyto formáty: CITYLIGHTY, DIGITÁLNÍ CLV, TUNELY, METROPOSTERY a ESKALÁTORY.

Plánujte



- Na požadovaný **BUDGET** (max. zásah cílové skupiny za požadovaný budget)
- Na požadované **MNOŽSTVÍ NOSIČŮ** (max. zásah cílové skupiny požadovaným množstvím plach)



- Vámi preferované plochy BigPlan umí doplnit tak, aby daná kombinace vždy generovala maximální zásah vaší cílové skupiny

Vyhodnocujte



- Získejte po kampani „post-buy“ přehled o mediálním výkonu vaší kampaně – kolik cestujících jste oslovili

4 Získejte přehled

REACH

- Celkový počet unikátních kontaktů s kampaní
- Zásah cílové skupiny

IMPRESA

- Celkový počet všech kontaktů s kampaní

FREKVENCE

- Kolikrát průměrně jsou vaší kampaní osloveni osoby v cílové skupině

TRP

- (Target Rating Point) – celkový počet kontaktů s kampaní v % v konkrétní cílové skupině (jednotlivec může být započítán vícekrát)